

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 15 de 2012
(13 a 19 de abril de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 27/04/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

Indicador	2012 – Semana 15 – 13 a 19 de abril				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.122.734	144.767	6,8%	1.977.967	93,2%
Renda (R\$)	23.896.084,00	1.548.992,90	6,5%	22.347.091,10	93,5%
PMI (R\$)	11,26	10,70	-	11,30	-
Títulos exibidos	114	20	17,5%	94	82,5%
Salas/Título (média)	31	19	-	33	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 14 – 06 a 12 de abril						Variação Semana 15 / Semana 14		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.310.546	171.289	7,4%	2.139.257	92,6%	-8,1%	-15,5%	-7,5%
Renda (R\$)	26.198.711,86	1.925.829,26	7,4%	24.272.882,60	92,6%	-8,8%	-19,6%	-7,9%
PMI (R\$)	11,34	11,24	-	11,35	-	-0,7%	-4,8%	-0,4%
Títulos exibidos	111	17	15,3%	94	84,7%	2,7%	17,6%	0,0%
Salas/Título (média)	31	20	-	33	-	-0,7%	-8,9%	1,4%

2011 – Semana 15 – 08 a 14 de abril						Variação 2012 / 2011		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.551.909	293.544	11,5%	2.258.365	88,5%	-16,8%	-50,7%	-12,4%
Renda (R\$)	26.794.110,47	2.710.927,35	10,1%	24.083.183,12	89,9%	-10,8%	-42,9%	-7,2%
PMI (R\$)	10,50	9,24	-	10,66	-	7,2%	15,9%	5,9%
Títulos exibidos	111	26	23,4%	85	76,6%	2,7%	-23,1%	10,6%
Salas/Título (média)	27	25	-	28	-	12,3%	-26,5%	19,1%

Com apenas uma estreia, a bilheteria dos filmes brasileiros sofreu nova queda de público no período, da ordem de 15% em relação à semana anterior e de 50% se comparado a 2011. No acumulado do ano, a bilheteria dos filmes brasileiros apresenta um resultado quase 70% abaixo do ano passado, com um número de espectadores inferior em cerca de 4,5 milhões.

Já o cinema estrangeiro apresenta um aumento de um pouco mais de 10% em relação ao ano anterior, tendo vendido aproximadamente 3.400.000 ingressos a mais neste ano. Ainda assim, em razão do fraco desempenho dos filmes brasileiros, o número de espectadores acumulado em 2012, para todos os filmes, já se mostra inferior ao de 2011.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 15 (de 6/01/2012 a 19/04/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	2.160.240	22.014.105,22	5,9%	5,5%	R\$ 10,19
Estrangeiros	34.745.753	379.862.334,68	94,1%	94,5%	R\$ 10,93
Total	36.905.993	401.876.439,90	100,0%	100,0%	R\$ 10,89

2011 - Semanas 01 a 15 (de 31/12/2010 a 14/04/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.948.752	62.814.745,26	18,1%	16,8%	R\$ 9,04
Estrangeiros	31.377.338	310.465.581,76	81,9%	83,2%	R\$ 9,89
Total	38.326.090	373.280.327,02	100,0%	100,0%	R\$ 9,74

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-68,9%	-65,0%	12,7%
Estrangeiros	10,7%	22,4%	10,5%
Total	-3,7%	7,7%	11,8%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

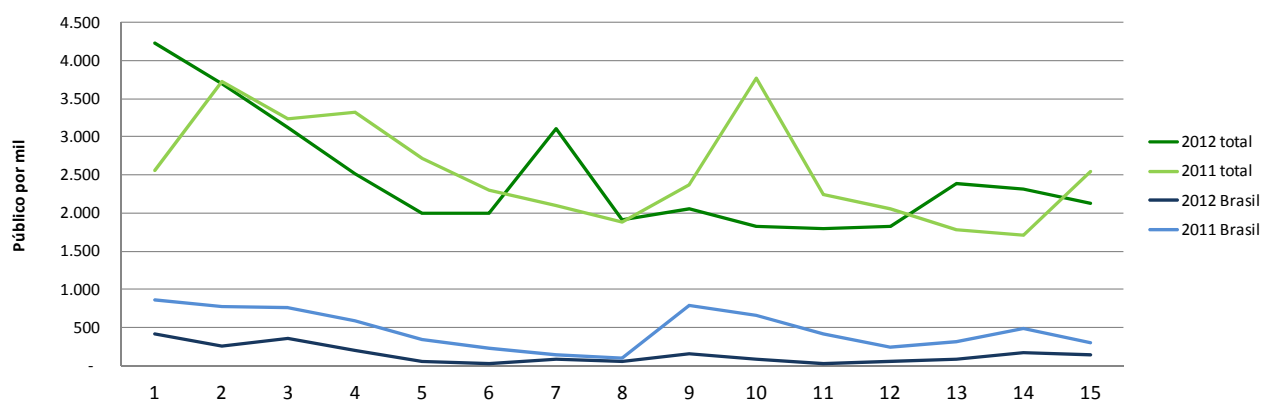


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Espelho, Espelho Meu (2/3)	Imagem (Wmix)	2	EUA	397	455.766	1.148	4.448.740,00	9,76	1.093.219	-25,1%
2	Fúria de Titãs 2 (1/3)	Warner	3	EUA	519	411.672	793	5.079.860,00	12,34	2.002.369	-39,1%
3	Titanic 3D (-/2)	Fox	Estreia	EUA	243	319.175	1.313	4.580.044,20	14,35	346.869	-
4	Jogos Vorazes (3/4)	Paris (SM)	4	EUA	360	187.242	520	1.854.089,55	9,90	1.672.833	-39,3%
5	Como Agarrar Meu Ex-Namorado (-/1)	Playarte	Estreia	EUA	147	141.710	964	1.448.427,63	10,22	141.838	-
6	12 Horas (-/1)	Paris (SM)	Estreia	EUA	128	102.660	802	1.069.893,13	10,42	102.752	-
7	O Lorax - Em Busca Da Trúfula Perdida (4/4)	Paramount/Universal	3	EUA	453	95.713	211	1.061.995,00	11,10	689.012	-52,4%
8	Xingu (5/2)	Downtown (Freespirit)	2	Brasil	200	90.004	450	962.446,51	10,69	212.227	-26,4%
9	Á Toda Prova (-/1)	Imagem (Wmix)	Estreia	EUA	64	56.770	887	628.190,00	11,07	56.770	-
10	Guerra É Guerra! (5/4)	Fox	5	EUA	143	53.688	375	526.029,34	9,80	968.027	-51,5%
11	Área Q (-/1)	Califórnia (Antonio Fernandes)	Estreia	Brasil	64	23.489	367	244.324,37	10,40	23.489	-
12	Um Método Perigoso (7/3)	Imagem (Wmix)	3	Canadá	31	23.392	754	276.894,00	11,84	115.678	-37,5%
13	Heleno (9/3)	Downtown (Freespirit)	3	Brasil	38	13.700	360	149.947,13	10,95	76.041	-39,8%
14	Raul, o Início, o Fim e o Meio (10/4)	Paramount/Universal	4	Brasil	23	13.651	593	154.344,00	11,31	103.524	-38,3%
15	O Príncipe do Deserto (-/1)	Warner	Estreia	EUA	32	13.043	407	192.717,00	14,78	13.043	-
16	Pina (12/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	Alemanha	18	11.001	611	177.297,36	16,12	81.087	-30,8%
17	Habemus Papam (14/5)	Vinny filmes	5	Itália	19	10.269	540	119.020,80	11,59	74.708	-23,4%
18	A Dançarina e o Ladrão (15/3)	Paris (SM)	3	Espanha	8	7.522	940	85.567,22	11,38	38.260	-37,7%
19	As Neves do Kilimanjaro (27/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	França	6	6.904	1.150	80.380,17	11,64	9.723	144,9%
20	Protegendo o Inimigo (13/5)	Paramount/Universal	5	EUA	52	6.400	123	55.078,00	8,61	306.977	-57,0%

Tabela 5 – Outra Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Quem se Importa?	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Brasil	2	1.346	673	19.311,49	14,35

Tabela 6 – Pré-estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Diário de um Jornalista Bêbado	Vinny filmes	EUA	4	350	88	4.426,24	12,65
A Perseguição	Imagem (Wmix)	EUA	8	183	23	4.451,00	24,32

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Espelho, Espelho Meu	Imagem (Wmix)	455.766	21,5%	21,5%
2	Fúria de Titãs 2	Warner	411.672	19,4%	40,9%
3	Titanic 3D	Fox	319.175	15,0%	55,9%
4	Jogos Vorazes	Paris (SM)	187.242	8,8%	64,7%
5	Como Agarrar meu Ex-Namorado	Playarte	141.710	6,7%	71,4%

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Xingu	Ficção	Downtown (Freemspirit)	06/04/2012	2	200	90.004	962.446,51
2	Área Q	Ficção	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/04/2012	Estreia	64	23.489	244.324,37
3	Heleno	Ficção	Downtown (Freemspirit)	30/03/2012	3	38	13.700	149.947,13
4	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	4	23	13.651	154.344,00
5	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	Estreia	2	1.346	19.311,49
6	A música segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	13	2	681	7.634,00
7	Billi Pig	Ficção	Imagem (Wmix)	02/03/2012	7	14	616	4.548,07
8	Uma professora muito maluquinha	Ficção	Downtown (Freemspirit)	07/10/2011	28	3	466	1.165,00
9	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	9	5	199	1.812,00
10	Capitães de areia	Ficção	Imagem (Wmix)	07/10/2011	28	1	123	328,83
11	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	3	4	99	966,00
12	Broder	Ficção	Sony (Columbia)	22/04/2011	52	1	78	190,00
13	O palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	25	2	67	268,00
14	Além da estrada	Ficção	Vitrine Filmes	09/09/2011	32	1	62	130,00
15	À margem do lixo	Documentário	Raiz Filmes	04/11/2011	24	4	62	591,00
16	Mãe e Filha	Ficção	Lume	10/02/2012	10	1	42	321,00
17	Os 3	Ficção	Warner	11/11/2011	23	2	39	263,00
18	O grilo feliz	Animação	Polifilmes	01/10/2001	Lançado em 2001	3	24	299,50
19	Jardim das folhas sagradas	Ficção	Polifilmes	04/11/2011	24	1	14	63,00
20	Dois coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/01/2012	13	1	5	40,00
Total						372	144.767	1.548.992,90

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Imagem (Wmix)	12	548.917	25,9%	5.460.947,80	22,9%	609	17,5%
Warner	8	429.318	20,2%	5.310.469,00	22,2%	578	16,6%
Fox	8	375.808	17,7%	5.121.036,94	21,4%	411	11,8%
Paris (SM)	13	311.570	14,7%	3.145.684,75	13,2%	567	16,3%
Playarte	4	144.149	6,8%	1.465.058,80	6,1%	166	4,8%
Paramount/Universal	9	123.033	5,8%	1.354.648,00	5,7%	573	16,5%
Downtown (Freespirit)	3	104.170	4,9%	1.113.558,64	4,7%	241	6,9%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	27.154	1,3%	354.197,30	1,5%	57	1,6%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	24.368	1,1%	251.070,37	1,1%	71	2,0%
Sony (Columbia)	11	13.303	0,6%	114.592,66	0,5%	84	2,4%
Vinny filmes	7	12.593	0,6%	139.235,44	0,6%	40	1,2%
Disney	5	5.596	0,3%	41.572,00	0,2%	52	1,5%
Serendip	3	998	0,0%	8.617,50	0,0%	7	0,2%
Ab Filmes	1	563	0,0%	7.213,00	0,0%	1	0,0%
Filmes do Estação	2	475	0,0%	2.948,00	0,0%	4	0,1%
Esfera produções	3	232	0,0%	1.843,50	0,0%	3	0,1%
Lume	2	156	0,0%	1.085,80	0,0%	2	0,1%
Pandora (Providence)	1	144	0,0%	924,00	0,0%	1	0,0%
Vitrine Filmes	1	62	0,0%	130,00	0,0%	1	0,0%
Raiz Filmes	1	62	0,0%	591,00	0,0%	4	0,1%
Polifilmes	2	38	0,0%	362,50	0,0%	4	0,1%
Filmes da Mostra	1	25	0,0%	297,00	0,0%	1	0,0%
Total	114	2.122.734	100,0%	23.896.084,00	100,0%	3.477	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	3	104.170	72,0%	1.113.558,64	71,9%	241	64,8%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	23.489	16,2%	244.324,37	15,8%	64	17,2%
Paramount/Universal	2	13.750	9,5%	155.310,00	10,0%	27	7,3%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	1.346	0,9%	19.311,49	1,2%	2	0,5%
Imagem (Wmix)	4	811	0,6%	5.184,90	0,3%	18	4,8%
Sony (Columbia)	2	759	0,5%	7.824,00	0,5%	3	0,8%
Warner	2	238	0,2%	2.075,00	0,1%	7	1,9%
Raiz Filmes	1	62	0,0%	591,00	0,0%	4	1,1%
Vitrine Filmes	1	62	0,0%	130,00	0,0%	1	0,3%
Lume	1	42	0,0%	321,00	0,0%	1	0,3%
Polifilmes	2	38	0,0%	362,50	0,0%	4	1,1%
Total	20	144.767	100,0%	1.548.992,90	100,0%	372	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo) *	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	114	2.122.734	100,0%	23.896.084,00	100,0%	3.477	100,0%
Internacionais	41	947.058	44,6%	11.942.318,60	50,0%	1.698	48,8%
Nacionais / Distribuição Própria	73	1.175.676	55,4%	11.953.765,40	50,0%	1.779	51,2%
Títulos nacionais	20	144.767	100,0%	1.548.992,90	100,0%	372	100,0%
Internacionais	6	14.747	10,2%	165.209,00	10,7%	37	9,9%
Nacionais	14	130.020	89,8%	1.383.783,90	89,3%	335	90,1%
Distribuição Própria	0	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Títulos estrangeiros	94	1.977.967	100,0%	22.347.091,10	100,0%	3.105	100,0%
Internacionais	35	932.311	47,1%	11.777.109,60	52,7%	1.661	53,5%
Nacionais	60	1.045.656	52,9%	10.569.981,50	47,3%	1.444	46,5%

* Distribuidoras internacionais são empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição de Hollywood, também conhecidos como *majors* e presentes em todos os mercados mundiais: Disney, Paramount, Sony, Fox, Universal e Warner. Distribuidoras nacionais são empresas brasileiras sem vínculos com distribuidoras estrangeiras.